

## 12. Scrisoarea de așteptări - în vederea selecției membrilor Consiliului de Administrație al Administrației Naționale de Meteorologie 2025-2029

### 1. Introducere

În conformitate cu dispozițiile art.3 pct.1. lit a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.111/2016, cu modificările și completările ulterioare și Normelor metodologice aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 639/2023, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, în calitatea sa de autoritate publică tutelară, formulează următoarea scrisoare de așteptări.

Prin aceasta, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, în calitatea sa de autoritate publică tutelară, stabilește performanțele așteptate de la organele de administrare și conducere ale Administrației Naționale de Meteorologie, precum și politica privind obligațiile specifice legate de asigurarea serviciului public, pentru o perioadă de 4 ani.

Prezenta scrisoare de așteptări constituie o sinteză a așteptărilor financiare și nefinanciare ale Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, în calitatea sa de autoritate publică tutelară, stabilite în concordanță cu strategia guvernamentală în sectorul meteorologiei, precum și a politicilor fiscal-bugetare, cu evidențierea legăturii dintre acestea și așteptările generale ale Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, în calitatea sa de autoritate publică tutelară, de la organele de administrare și conducere ale Administrației Naționale de Meteorologie. Aceasta cuprinde obiectivele întreprinderii publice, care stau la baza stabilirii criteriilor specifice de selecție a candidaților aflați pe lista scurtă.

### 2. Legislația specifică, domeniul de activitate și descrierea activității

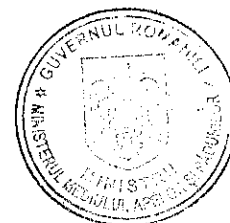
Activitatea Administrației Naționale de Meteorologie este reglementată prin legislația aplicabilă regiilor autonome de interes național din România, respectiv:

- a) Legea nr. 139/2000 privind activitatea de meteorologie, republicată, cu modificările ulterioare. Definește activitatea de meteorologie ca fiind una de interes public național și cu specific pentru apărare și securitate națională, care se desfășoară în condițiile legii și în concordanță cu recomandările Organizației Meteorologice Mondiale (OMM). Stabilește modul de organizare și finanțare a activității de meteorologie și atribuțiile ANM ca Centru Meteorologic Național;
- b) Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare. Stabilește principiile, cadrul general și procedurile privind formarea, administrarea, angajarea și utilizarea fondurilor publice, precum și responsabilitățile instituțiilor publice implicate în procesul bugetar;
- c) Legea nr. 216/2004 privind înființarea Administrației Naționale de Meteorologie, cu modificările și completările ulterioare;



- d) Legea nr. 281/2015 pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul meteorologiei; definește activitatea de meteorologie ca fiind una de interes public național și cu specific pentru apărare și securitate națională, care se desfășoară în condițiile prezentei legi și în concordanță cu recomandările Organizației Meteorologice Mondiale; extinde lista de activități din sfera de competență a ANM;
- e) Ordonanței de urgență a Guvernului nr.26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unități administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct sau indirect o participație majoritară, aprobată cu completări prin Legea nr. 47/2014, cu modificările și completările ulterioare.
- f) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.111/2016, cu modificările și completările ulterioare. Stabilește ansamblul de reguli care guvernează sistemul de administrare și control în cadrul unei întreprinderi publice, raporturile dintre autoritatea publică tutelară și organele întreprinderii publice, dintre consiliul de administrație sau de supraveghere, directori sau directorat, acționari și alte persoane interesate;
- g) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare. Acesta reglementează cadrul general pentru organizarea și funcționarea autorităților și instituțiilor administrației publice, statutul personalului din cadrul acestora, răspunderea administrativă, serviciile publice, precum și unele reguli specifice privind proprietatea publică și privată a statului și a unităților administrativ-teritoriale.
- h) Hotărârea Guvernului nr. 1229/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind emiterea atestărilor și avizelor prevăzute de Legea 139/2000, privind activitatea de meteorologie, republicată, cu modificările ulterioare. Stabilește faptul că Administrația Națională de Meteorologie este unitatea specializată în monitorizarea mediului aerian și a suprafeței subiacente, prin observații și măsurători specifice privind starea și evoluția vremii, elaborarea de prognoze, avertizări și studii meteorologice și climatologice. În acest sens, ANM reprezintă autoritatea tehnică națională în domeniul activităților de meteorologie, altele decât cele de meteorologie aeronautică, fiind abilitată să emită avize meteorologice;
- i) Hotărârea Guvernului nr. 1405/2004 pentru aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Administrației Naționale de Meteorologie, cu modificările ulterioare;
- j) Ordinul ministrului mediului și schimbărilor climatice nr. 2947/2013 pentru aprobarea Regulamentului de administrare a Fondului național de date meteorologice al ANM; în conformitate cu prevederile regulamentului, sunt incluse în atribuțiile ANM realizarea, întreținerea și administrarea Fondului Național de Date Meteorologice (FNDM); stabilește, de asemenea, cazurile în care furnizarea datelor din FNDM se face cu titlu gratuit sau contra cost;

Administrația Națională de Meteorologie, este persoană juridică, cu sediul central în municipiul București, Șos.București-Ploiești nr. 97 sector 1 și funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară, sub autoritatea Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor.



Administrația Națională de Meteorologie desfășoară activități de interes național și activități cu specific pentru apărare și securitate națională.

Administrația Națională de Meteorologie are ca scop principal protecția meteorologică a vieții și a bunurilor.

Activitatea principală desfășurată de Administrația Națională de Meteorologie este "Alte activități profesionale, științifice și tehnice N.C.A. (activități de prognoză a vremii și de consultanță în probleme de mediu)", clasa CAEN 7490.

Prin activitățile pe care le desfășoară, Administrația Națională de Meteorologie urmărește:

**A. Pe plan intern:**

- a) desfășurarea unitară și calificată a supravegherii meteorologice pentru informarea populației și a factorilor de decizie, pentru prevenirea sau diminuarea pagubelor datorate fenomenelor meteorologice periculoase;
- b) satisfacerea necesităților de informare meteorologică a navigației aeriene, fluviale și maritime, a traficului rutier, precum și a celor pentru agricultură;
- c) satisfacerea necesităților de cercetare pentru dezvoltarea domeniului, efectuarea de studii și servicii dedicate siguranței civile, producției materiale și apărării naționale;
- d) culegerea și prelucrarea datelor climatice în vederea realizării unor proiecții cu privire la evoluția climei și a principalilor indicatori climatologici în contextul schimbărilor climatice;
- e) constituirea și gestiunea Fondului național de date meteorologice necesar pentru fundamentarea meteorologică a proiectării, execuției și exploatării diverselor obiective economico-sociale și pentru elaborarea strategiilor de dezvoltare durabilă.

**B. Pe plan extern:**

- a) integrarea în schimbul internațional de date și informații meteorologice, în Sistemul de Veghe Meteorologică Mondială pentru monitorizarea și protecția mediului aerian;
- b) îndeplinirea obligațiilor care decurg din convenții și înțelegeri la care Statul Român este parte;
- c) colectarea și furnizarea datelor și informațiilor necesare pentru realizarea proiecțiilor climatologice în contextul schimbărilor climatice.

- 3. Strategia guvernamentală în domeniul meteorologiei vizează îmbunătățirea capacității de adaptare și creșterea rezilienței sistemelor socio-economice și naturale la impactul variabilității condițiilor meteo și a efectelor schimbărilor climatice pe diferite areale și intervale de timp, facilitând tranziția României către o economie circulară, cu emisii reduse de carbon și atingerea neutralității climatice până în anul 2050.**



**4. Viziunea generală a autorității publice tutelare - Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, cu privire la misiunea și obiectivele Administrației Naționale de Meteorologie, desprinsă din politica guvernamentală din domeniul meteorologiei.**

Consiliul de administrație al Administrației Naționale de Meteorologie are următoarele atribuții:

- a) aprobă strategia globală de dezvoltare, re tehnologizare, modernizare și restructurare;
- b) aprobă structura organizatorică și statutul funcțional al subunităților;
- c) aprobă statul de funcții și numărul de personal;
- d) aprobă regulamentul de organizare și funcționare a comitetului director;
- e) aprobă programele de activități proprii domeniului - de exploatare, de cercetare, de întreținere, de dezvoltare, de formare profesională, colaborare externă - etc.
- f) aprobă activitățile care se constituie ca serviciu public, în acord cu evoluția domeniului și în conformitate cu reglementările în vigoare;
- g) aprobă regulamentul de administrare a Fondului național de date meteorologice, precum și regimul de circulație a datelor, informațiilor și produselor meteorologice;
- h) aprobă investițiile ce urmează a fi realizate din alocația bugetară, din surse proprii sau din alte surse constituite potrivit legii;
- i) aprobă contractarea de împrumuturi interne și externe, precum și modul de rambursare a acestora;
- j) aprobă tarifele, prețurile și chiriile, legate sau care rezultă din funcționarea unității;
- k) aprobă înstrăinarea bunurilor patrimoniale, cu respectarea prevederilor legale;
- l) aprobă nivelul garanțiilor pentru persoanele care au calitatea de gestionar;
- m) aprobă înființarea organelor consultative menite să sprijine conducerea executivă;
- n) hotărăște, în condițiile legii, asocierea cu alți agenți economici, persoane fizice sau juridice, din țară și din străinătate, pentru realizarea de activități de interes comun;
- o) aprobă încheierea de contracte de închiriere - luarea sau darea cu chirie;



p) aprobă modificările privind amplasamentele de sedii, precum și modificări privind structura organizatorică;

q) aprobă orice alte măsuri privind activitatea Administrației Naționale de Meteorologie, cu excepția celor date, potrivit legii, în competența altor organe;

r) avizează necesarul de alocații de la bugetul de stat și aprobă repartizarea pe activități a subvențiilor prevăzute în bugetul de stat;

s) stabilește bugetul de venituri și cheltuieli anual al Administrației Naționale de Meteorologie și îl transmite autorității publice tutelare pentru a fi înaintat spre aprobare guvernului;

ș) avizează, potrivit reglementărilor legale, investițiile a căror aprobare este în competența altor organe ale administrației publice centrale;

t) propune, în vederea aprobării de către ministrul coordonator, propriul regulament de organizare și funcționare;

ț) negociază contractul colectiv de muncă împreună cu reprezentanții salariaților;

u) supune spre aprobare autorității publice centrale pentru protecția mediului, în termen legal, raportul consiliului de administrație cu privire la activitatea Administrației Naționale de Meteorologie și situațiile financiare aferente anului precedent;

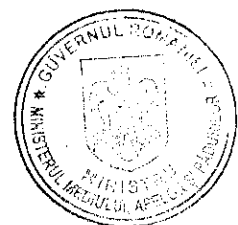
v) analizează activitatea economică a sucursalelor și încadrarea acestora în prevederile bugetului de venituri și cheltuieli și stabilește măsurile corespunzătoare;

w) realizarea de proiecții pentru evoluția principalilor indicatori climatici în contextul frecvenței tot mai mari a fenomenelor meteo extreme generate de modificările aduse prin schimbările climatice;

x) creșterea gradului de precizie și acuratețe a predicțiilor pentru evoluția vremii și a cliimei pe termen scurt și lung;

y) asigură digitalizarea și automatizarea procesului de colectare a datelor climatice din fiecare stație meteorologică astfel încât calitatea datelor să fie ridicată, iar resursa umană să fie eficient utilizată.

5. Potrivit scopului pentru care își desfășoară activitatea, în calitate de întreprindere publică, Administrația Națională de Meteorologie se încadrează în categoria de serviciu public, scopul comercial fiind puțin relevant.



6. În cazul întreprinderilor publice care îndeplinesc obligații de serviciu public, se clarifică obiectul obligației și angajamentul AUTORITĂȚII PUBLICE TUTELARE vizavi de modalitatea de asigurare a compensațiilor corespunzătoare sau de plată a obligației.

6.1. Pentru activitatea de meteorologie, cercetările fundamentale în domeniu, urmărirea sistematică și completă a stării și evoluției vremii, realizarea schimbului internațional de date și integrarea în Sistemul de Veghe Meteorologică Mondială se finanțează de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, în limita sumelor alocate anual cu această destinație de la bugetul de stat, conform Art. 10 (1) lit. a) din Legea Nr. 216/2004.

6.2. Pentru realizarea programului de investiții și de re tehnologizare al Administrației Naționale de Meteorologie se asigură finanțare din surse proprii, fonduri europene și, în completare, de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Mediului Apelor și Pădurilor conform Art. 10 (2) din Legea Nr. 216/2004.

7. Așteptări în ceea ce privește politica de dividende/vărsăminte din profitul net aplicabilă întreprinderii publice.

În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 64/2001 privind repartizarea profitului la societățile naționale, companiile naționale și societățile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, precum și la regiile autonome, aprobată cu modificări prin Legea nr. 769/2001, cu modificările și completările ulterioare, profitul contabil rămas după deducerea impozitului pe profit se repartizează pe următoarele destinații, dacă prin legi speciale nu se prevede altfel: minimum 50% vărsăminte la bugetul de stat sau local, în cazul regiilor autonome.

Actul normativ sus menționat stabilește și faptul că regiile autonome au obligația să declare la organul fiscal competent și să vireze la bugetul de stat sau local, după caz, în termen de 60 de zile de la termenul prevăzut de lege pentru depunerea situațiilor financiare anuale, sumele reprezentând vărsămintele din profitul contabil rămas după deducerea impozitului pe profit.

Anual, prin hotărâre a Guvernului se aprobă Bugetul de Venituri și Cheltuieli al Administrației Naționale de Meteorologie, care prevede inclusiv valoarea reprezentând vărsămintele din profitul net, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 64/2001, cu modificările și completările ulterioare.

Raportat la cele prezentate, Consiliului de administrație al Administrației Naționale de Meteorologie îi revine obligația legală de a hotărî repartizarea din profitul net realizat sub formă de vărsăminte la bugetul de stat a cotei minime în vigoare la data repartizării, precum



și de a redimensiona celelalte elemente de repartitie din profit (surse proprii de finanțare, participarea salariaților la profit etc.), dacă este cazul, cu respectarea legislației în vigoare.

**8. Așteptări privind politica de investiții aplicabilă întreprinderii publice.**

Potrivit art.9 lit.d) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.111/2016, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul de administrație are următoarele atribuții de bază: *"asigură integritatea și funcționalitatea sistemelor de raportare contabilă și financiară, precum și realizarea planificării financiare"*.

În acest sens, Consiliul de administrație al Administrației Naționale de Meteorologie, avizează anual proiectele de bugete de venituri și cheltuieli (inclusiv sursele de finanțare a investițiilor, respectiv cheltuielile privind investițiile) și aprobă programele de investiții precum și situațiile financiare anuale.

Prin bugetele de venituri și cheltuieli anuale Administrația Națională de Meteorologie prevede asigurarea unor surse de finanțare a investițiilor, precum și realizarea de cheltuieli privind investițiile, după cum urmează:

Principalele surse de finanțare a investițiilor cuprind:

- a) sursele proprii de finanțare (cheltuielile privind amortizările, sursele de finanțare din profit);
- b) alocații de la bugetul de stat;
- c) Programul Operațional Infrastructură Mare - POIM 2014-2020
- d) Programului Dezvoltare Durabilă PDD 2021 - 2027.
- e) Planul Național de Redresare și Reziliență;
- f) alte surse legal constituite.

Raportat la sursele de finanțare a investițiilor prezentate, Administrația Națională de Meteorologie asigură realizarea unor cheltuieli privind investițiile constând în principal în:

- a) investiții proprii (Pentru atingerea standardelor actuale în realizarea activităților de meteorologie, impuse prin cerințele internaționale cât și pentru a fi în concordanță cu prevederile legale, este necesară achiziționarea de produse software și echipamente IT, investiții pentru menținerea în condiții optime de exploatare a sediilor și echipamentelor stațiilor meteorologice din rețeaua meteorologică națională)
- b) investiții din alocații bugetare (cheltuieli de expertiză, proiectare, asistență tehnică, pentru probe tehnologice, teste și predare la beneficiar, de execuție privind reparațiile capitale, precum și alte categorii de lucrări de investiții, cu excepția celor incluse la lit. d), așa cum sunt definite de legislația în vigoare, inclusiv cheltuielile necesare pentru obținerea



avizelor, autorizațiilor și acordurilor prevăzute de lege aferente clădirilor stațiilor meteorologice).

c) investiții din fondurile destinate României prin fonduri europene (POIM și PDD). Administrația Națională de Meteorologie are în curs de implementare Proiectele „Asistență tehnică pentru pregătirea Aplicației de Finanțare și a documentațiilor de atribuire pentru Proiectul INFRAMETEO” - SMIS 128047 și „INFRAMETEO - Modernizarea infrastructurii de monitorizare și avertizare a fenomenelor hidro-meteorologice severe în vederea asigurării protecției vieții și a bunurilor materiale”- SMIS152610

d) investiții din fondurile destinate României prin PNRR Administrația Națională de Meteorologie are în curs de implementare Proiectul ”Extinderea rețelei naționale de observații din cadrul Sistemului Meteorologic Integrat Național (SIMIN)”, cod proiect C1/17.

**9. Dezideratele AUTORITĂȚII PUBLICE TUTELARE și ale acționarilor, după caz, cu privire la comunicarea cu organele de administrare și conducere ale întreprinderii publice.**

Așteptarea AUTORITĂȚII PUBLICE TUTELARE, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor în ceea ce privește Consiliul de administrație este să colaboreze cu acesta pentru a asigura informarea în timp util și comunicarea constantă cu privire la direcțiile strategice de acțiune ale Administrației Naționale de Meteorologie.

Transmiterea în termenele prevăzute de lege și actele administrative emise de AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ - Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor a rapoartelor elaborate de Consiliul de administrație, realizarea indicatorilor de performanță prevăzuți în contractele de mandat în vederea monitorizării acestora și a oricăror alte informații pe care AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ sau alte autorități le consideră necesare.

Consiliul de administrație împreună cu conducerea executivă a Administrației Naționale de Meteorologie trebuie să continue să acorde o atenție deosebită promovării unei imagini pozitive a acesteia și, implicit, a activității de meteorologie.

**10. Așteptări privind calitatea și siguranța produselor și serviciilor prestate de întreprinderea publică.**

AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ este conștientă de importanța Administrației Naționale de Meteorologie în îndeplinirea obiectivului - cunoașterea, monitorizarea și anticiparea proceselor atmosferice și fenomenelor asociate în vederea desfășurării activității de meteorologie și climatologie necesară dezvoltării social-economice a României și integrarea acestei activități în sistemul de convenții și relații internaționale.





În consecință, AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ solicită Consiliului de administrație ca împreună cu conducerea executivă să asigure că le sunt furnizate informații în timp real cu privire la gradul de satisfacție a beneficiarilor serviciilor prestate, măsurat prin instrumente social-statistice, în vederea fundamentării deciziilor.

Conducerea administrativă și executivă a Administrației Naționale de Meteorologie va asigura îmbunătățirea predicțiilor cu privire la evoluția vremii pe termen scurt și pe termen lung în vederea corecteii informării a beneficiarilor.

#### **11. Așteptări în domeniul eticii, integrității și guvernancei corporative.**

AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ consideră necesară actualizarea Codului de etică al Consiliului de administrație a Administrației Naționale de Meteorologie, precum și Codul de conduită etică și profesională al salariaților Administrației Naționale de Meteorologie, în care să fie cuprinse prevederi cu privire la situațiile de conflict de interese și de incompatibilitate în care se poate afla personalul regiei, precum și prevederi care fixează cerințele minime pentru orice angajat în raport cu toți factorii implicați în organizarea și funcționarea regiei prin identificarea riscurilor specifice domeniului de activitate.

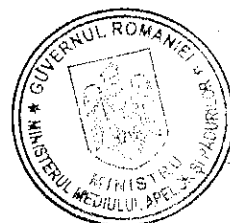
Totodată, AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ solicită denunțarea fermă și publică a conflictelor de interese definite conform legislației în vigoare pentru asigurarea integrității organelor de conducere ale regiei, unităților și subunităților acesteia, precum și ale salariaților.

AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ solicită tratarea cu discreție a informațiilor cu caracter confidențial, astfel încât regia și autoritatea publică tutelară să nu fie prejudiciate ca urmare a comportamentului neprofesionist și indiscret al membrilor organelor de conducere.

AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ solicită ca toți administratorii și directorii întreprinderii publice să cunoască mecanismele de guvernare corporativă, să realizeze un management performant și să implementeze corect mecanismele de bună guvernare în funcționarea întreprinderii publice - Administrația Națională de Meteorologie.

De asemenea, AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ, în conformitate cu legislația în vigoare solicită:

- a) auditarea situațiilor financiare de către auditorii statutare, persoane fizice sau juridice în condițiile legii, numiți înainte de încheierea exercițiului financiar de către Consiliul de administrație, pentru o perioadă de minim 3 ani;
- b) organizarea auditului intern în conformitate cu dispozițiile Legii nr.672/2002 privind auditul public intern, cu modificările și completările ulterioare;



- c) asigurarea transparenței prin publicarea documentelor și informațiilor cerute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr.109/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.111/2016, cu modificările și completările ulterioare;
- d) aprobarea tranzacțiilor încheiate de întreprinderea publică în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.109/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.111/2016, cu modificările și completările ulterioare;
- e) întocmirea rapoartelor și a obligațiilor de raportare în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.109/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.111/2016, cu modificările și completările ulterioare.

Scrisoarea de așteptări mai conține și următoarele trei elemente:

1. Evaluarea de către AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ, a mediului de afaceri în care operează întreprinderea publică, a riscurilor la care aceasta este expusă și a acțiunilor efectuate deja la nivel de întreprindere publică în vederea diminuării riscurilor și atingerii obiectivelor.

Administrația Națională de Meteorologie operează ca întreprindere publică într-o economie de piață liberă a serviciilor.

Administrația Națională de Meteorologie prestează servicii către proprietari de drept privat, persoane fizice sau juridice și institutii de drept public.

2. Așteptări ale AUTORITĂȚII PUBLICE TUTELARE, privind cheltuielile de capital, reducerile de cheltuieli și alte aspecte ale afacerii.

a) Privind cheltuielile de capital:

Administratorii vor analiza, fundamenta, aviza și propune anual AUTORITĂȚII PUBLICE TUTELARE Bugetul de venituri și cheltuieli, care va fi analizat și înaintat pentru aprobare prin hotărâre a Guvernului. După aprobare Bugetul de venituri și cheltuieli devine instrumentul de punere în aplicare a modului de efectuare a cheltuielilor de capital și a altor cheltuieli.

b) Privind reducerea de cheltuieli:

AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ - Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor așteaptă o utilizare eficientă a resurselor financiare în concordanță cu activitățile derulate, o analiză riguroasă a utilizării fondurilor în concordanță cu obligațiile legale pe care le are regia și o redimensionare a activităților la nivelul unităților și subunităților în scopul funcționării eficiente a regiei.



Impune Consiliului de administrație și conducerii executive o politică de cheltuieli prudentă în concordanță cu veniturile Administrației Naționale de Meteorologie, pentru a asigura o funcționare și dezvoltare permanentă a regiei.

Solicită eficientizarea funcționării prin reorganizarea tuturor activităților la nivel central și teritorial, limitarea cheltuielilor și creșterea veniturilor necesare realizării tuturor obligațiilor legale.

c) Alte aspecte ale afacerii:

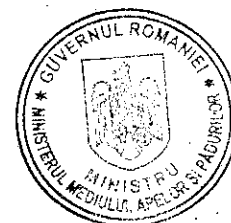
Respectarea tuturor angajamentelor asumate prin contracte de Administrația Națională de Meteorologie sau a celor ce derivă din obligații legale.

3. Intențiile legislative și de reglementare ale Guvernului cu privire la domeniul în care își desfășoară activitatea întreprinderea publică.

Toate intențiile legislative și de reglementare ale Guvernului prin AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ cu privire la domeniul în care își desfășoară activitatea întreprinderea publică vor urmări să eficientizeze și îmbunătățească funcționarea întreprinderii publice - Administrația Națională de Meteorologie - în vederea îndeplinirii viziunii Autorității cu privire la dezvoltarea regiei.

**Indicatori de performanță aferenți conducerii administrative și executive a Administrației Naționale de Meteorologie pentru perioada 2025-2029**

Având în vedere dispozițiile art.47 alin.(2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.109/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.111/2016, cu modificările și completările ulterioare, raportat la art.10 din Normele metodologice pentru stabilirea indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari și a componentei variabile a remunerației membrilor consiliilor de administrație/supraveghere ale întreprinderilor publice, precum și a directorilor, respectiv a membrilor directoratului, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.639/2023, indicatorii de performanță incluși în Scrisoarea de așteptări pentru perioada 2025-2029 sunt prevăzuți în Anexă.



Nivelul minim al indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari  
 pentru Administrația Națională de Meteorologie RA, cu încadrarea în prevederile Ordinului AMEPIP Nr. 651 din 24 decembrie 2024



1. Indicatori de performanță financiari

| Nr. Crt | Categorie           | Indicator   | Date Primare  | U.M. | Valoare așteptată de către autoritatea tutelară |        |        |        |
|---------|---------------------|---|---|------|---|--------|--------|--------|
|         |                     |   |   |      | An 1  | An 2   | An 3   | An 4   |
| 1       | Politica investiții | Rata cheltuielilor de capital                     | Cheltuieli de capital (raportat de întreprinderea de stat)                    | %    | 4   | 4.10   | 4.20   | 4.30   |
| 2       |                     | Rata cheltuielilor pentru cercetare și dezvoltare | Cheltuielile efectuate pentru cercetare și dezvoltare                         | %    | 0,45  | 0,50   | 0,55   | 0,60   |
| 3       | Finanțarea          | Rata lichidității curente (Lichiditatea curentă)  | Active curente<br>Datorii curente   | Nr   | 1,3   | 1,35   | 1,40   | 1,45   |
| 4       |                     | Lichiditatea imediată (Test Acid)                 | Active circulante<br>Stocuri<br>Datorii curente                               | Nr   | 1,00  | 1,10   | 1,20   | 1,30   |
| 5       |                     | Levierul  | Datorii totale<br>Total active (calculat din raportul de situații financiare) | Nr   | >0, <1  | >0, <1 | >0, <1 | >0, <1 |
| 6       |                     | Raportul datorii/EBITDA                           | Datorii totale<br>raportul de situații financiare)                            | Nr   | 1,43  | 1,45   | 1,46   | 1,47   |
| 7       | Operațiuni          | Rata de rotație a activelor                       | Cifra de afaceri netă<br>Valoarea medie a tuturor activelor                   | Nr   | 0,53  | 0,54   | 0,55   | 0,56   |

|    |   |   |    |       |       |       |       |
|----|---|---|----|-------|-------|-------|-------|
| 8  | Rata de rotație a stocurilor              | Cifra de afaceri netă<br>Valoarea medie de inventar la început de perioadă<br>Valoarea medie de inventar la sfârșit de perioadă | Nr | 25,00 | 30,00 | 35,00 | 40,00 |
| 9  | Rata de rotație a creanțelor              | Cifra de afaceri netă<br>Creanțe la început de perioadă<br>Creanțe la sfârșit de perioadă                                       | Nr | 1,50  | 1,50  | 1,50  | 1,50  |
| 10 | Rentabilitatea capitalului propriu (ROE)  | Profit Net<br>Capital Propriu   | %  | 11,26 | 11,27 | 11,28 | 11,29 |
| 11 | Rentabilitatea activelor (ROA)            | Profit Net<br>Total active totale (calculat din raportul de situații financiare)  | %  | 0,80  | 0,85  | 0,90  | 0,90  |
| 12 | Marja profitului din exploatare           | Profit din exploatare<br>Cifra de afaceri netă  | %  | 1,70  | 1,75  | 1,80  | 1,85  |
| 13 | Marja netă a profitului                   | Profit net<br>Cifra de afaceri netă   | %  | 1,50  | 1,60  | 1,70  | 1,80  |
| 14 | Rata de creștere a cifrei de afaceri nete | Cifra de afaceri netă<br>Cifra de afaceri perioadă curentă<br>Cifra de afaceri perioadă anterioară                              | %  | 2,50  | 2,50  | 2,50  | 2,50  |
| 15 | Rata de creștere anuală a profitului      | Profit net perioadă curentă<br>Profit net perioadă anterioară   | %  | 11,03 | 11,04 | 11,05 | 11,06 |
| 16 | Politica dividendelor                     | Dividende plătite (raportat de întreprinderea de stat)<br>Profit Net  | %  | 100   | 100   | 100   | 100   |

## 2. Indicatori nefinanțari

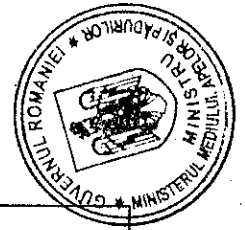
| Nr Crt | Categorie           | Indicator           | Date Primare   | U.M. | Valoare așteptată de către autoritatea tutelară |        |        |        |
|--------|---------------------|---------------------|----------------|------|---|--------|--------|--------|
|        |                     |                     |                |      | An 1  | An 2   | An 3   | An 4   |
| 1      | Indicatori mediu de | Consumul de energie | Consum energie | MWh  | -1,50%  | -1,60% | -1,70% | -1,80% |



|    |  |  |           |        |        |        |              |
|----|--|--|-----------|--------|--------|--------|--------------|
| 2  | Emisiile din domeniul aplicare 1                   | Emisiile generate direct de instalațiile companiei                                       | tone CO2e | -5,78% | -5,78% | -5,78% | -5,78%       |
| 3  | Emisiile din domeniul aplicare 2                   | Emisiile indirecte rezultate în urma producerii energiei achiziționate                   | tone CO2e | -0,80% | -0,80% | -0,80% | -0,80%       |
| 4  | Rata de retenție a clienților                      | Număr total de clienți<br>Număr de clienți noi   | %         | 80%    | 81%    | 82%    | 83%          |
| 5  | Scorul satisfacției clienților                     | Total număr evaluări de 4 și 5 obținute (5 este scor maxim)<br>Total număr evaluări      | %         | 87,00  | 87,00  | 87,00  | 87,00        |
| 6  | Cota de piață                                      | Cifră de afaceri netă<br>Sumă cifre de afaceri nete industrie                            | %         | 4,30   | 4,30   | 4,30   | 4,30         |
| 7  | Indicatori referitori angajați la                  | Total număr ore de formare<br>Total număr angajați                                       | %         | 18     | 18     | 18     | 18           |
| 8  | Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților | Confirmarea instituirii sistemului   | Da/<br>Nu | Da     | Da     | Da     | Da           |
| 9  | Numărul de instruire în materie de siguranță       | Numărul total de instruire în materie de siguranță care sau efectuat pe parcursul anului | Nr        | 4      | 4      | 4      | 4            |
| 10 | Frecvența totală a vătămarilor înregistrate        | Număr accidente înregistrate<br>Număr total de ore lucrate de către toți angajații       | Nr        | 0      | 0      | 0      | 0            |
| 11 | Frecvența vătămarilor grave                        | Număr accidente grave înregistrate<br>Număr total de ore lucrate de către toți angajații | Nr        | 0      | 0      | 0      | 0            |
| 12 | Indicatori legați de inovare                       | Numărul de brevete per 100 de angajați   | Nr        |        |        |        | Monitorizare |



| 13 |   | Numărul de brevete în ultimii 3 ani la o sută de angajați   | Număr brevet noi obținute în ultimii ani<br>Număr total angajați  | Nr  | Monitorizare  |     |     |     |
|----|---|---|---|-----|---------------|-----|-----|-----|
| 14 |   | Pondere vânzării de servicii și produse noi   | Vânzări de servicii și produse noi<br>Total vânzări   | %   | Monitorizare  |     |     |     |
| 15 | Indicatori legați de guvernanta corporativă | Rata membrilor independenți în consiliul de administrație   | Numărul total de membri neexecutivi și independenți în consiliul de administrație<br>Numărul total de membri din consiliul de administrație | %   | 60            | 60  | 60  | 60  |
| 16 |   | Pondere componentelor fixe în remunerarea administratorilor executivi și administratorilor neexecutivi      | Valoarea componentelor fixe din pachetul de remunerare<br>Valoarea totală a pachetului de remunerare  | %   | 100           | 100 | 100 | 100 |
| 17 |   | Pondere componentelor variabile în remunerarea administratorilor executivi și administratorilor neexecutivi | Valoarea variabile din pachetul de remunerare<br>Valoarea totală a pachetului de remunerare   | %   | 0             | 0   | 0   | 0   |
| 18 |   | Valoarea totală a pachetului de remunerare  | Valoarea totală a pachetului de remunerare  | Lei | Conform Legii |     |     |     |
| 19 |   | Numărul de reuniuni ale comitetului consiliului de administrație  | Numărul ședințelor consiliului de administrație susținute de-a lungul anului  | Nr  | 12            | 12  | 12  | 12  |



|    |  |   |   |           |     |     |     |     |     |
|----|--|---|---|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 20 |  | Rata de participare la reuniunile de comitetului de conducere | Numărul de participanți la reuniunile comitetului de conducere<br>Numărul total de membri ai consiliului de<br>Numărul de reuniuni ale comitetului de conducere | %         | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 21 |  | Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor             | Confirmarea stabilirii politicilor  | Da/<br>Nu | Da  | Da  | Da  | Da  | Da  |
| 22 |  | Rata membrilor de sex feminin în consiliul de administrație   | Numărul total al femeilor care ocupă poziții de director<br>Numărul total de directori  | %         | 33  | 33  | 33  | 33  | 33  |

### 3. Indicatori necomerciali

| Nr<br>Crt | Categorie                  | Indicator                                     | Date Primare  | U.M. | Valoare așteptată de către<br>autoritatea tutelară |      |      |      |
|-----------|----------------------------|---|---|------|--|------|------|------|
|           |                            |   |   |      | An 1   | An 2 | An 3 | An 4 |
| 23        | Crearea de locuri de muncă | Număr echivalent normă întreagă de angajați   | Numărul total de ore lucrătoare pentru toți angajații conform contract<br>Numărul de ore lucrătoare pentru un angajat care lucrează cu normă întreagă | Nr   | 95%  | 95%  | 95%  | 95%  |
| 24        |                            | Noi locuri de muncă adăugate în cursul anului | Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă<br>Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă la t-1   | Nr   | Conform Legii                                      |      |      |      |





| 25 |                   | Numărul de angajați cu handicap   | Numărul de angajați cu handicap administrativ           | Nr | Conform Legii |    |    |
|----|-------------------|---|---|----|---------------|----|----|
| 26 | Egalitatea de gen | Rata superioare de conducere de sex feminin                                   | Numărul cadrelor superioare de conducere de sex feminin | %  | 50            | 50 | 50 |
| 27 |                   | Diferența de remunerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculin | Salariul mediu lunar al angajaților de sex masculin     | %  | 0             | 0  | 0  |

#### 4. Indicatori specifici Administrației Naționale de Meteorologie

| Nr Crt | Categorie   | Indicator   | Date Primare  | U.M. | Valoare așteptată de către autoritatea tutelară |       |       |
|--------|---|---|---|------|---|-------|-------|
|        |   |   |   |      | An 1  | An 2  | An 3  |
| 1      | Indicatori de performanță privind activitatea de meteorologie                     | Indicatori de performanță privind gradul de realizare a avertizărilor meteorologice | Gradul de realizare a avertizărilor meteorologice reprezintă nivelul de acuratețe al avertizărilor meteorologice generale și de tip nowcasting pentru fenomene meteorologice periculoase                                    | %    | 92,83   | 92,84 | 92,85 |
| 2      | Indicatori de performanță privind gradul de realizare a avertizărilor prognozelor | Indicatori de performanță privind gradul de realizare a avertizărilor prognozelor   | Gradul de realizare a prognozelor meteorologice reprezintă nivelul de acuratețe al acestora pentru intervale de anticipație de 24, 48 și 72 de ore, precum și tendințe de 5 zile privind evoluția condițiilor meteorologice | %    | 87,42   | 87,43 | 87,44 |
|        |   |   |   |      |   |       | 92,86 |



|   |  |   |   |   |  |       |       |       |    |
|---|--|---|---|---|--|-------|-------|-------|----|
| 3 | Indicatori de performanță pentru dezvoltare    | Ponderea realizării investițiilor din programul anual de investiții din fonduri proprii                   | Procentul de realizare a investițiilor anuale din fonduri proprii   | % | 80   | 80    | 80    | 80    | 80 |
| 4 |  | Ponderea realizării investițiilor din programul anual de investiții din fonduri bugetare                  | Procentul de realizare a investițiilor anuale din fonduri bugetare  | % | 90   | 90    | 90    | 90    | 90 |
| 5 | Indicatori de performanță comercială           | Venituri din prestări servicii ale ANM  | Ponderea veniturilor proprii din totalul veniturilor înregistrate   | % | 10,00  | 10,10 | 10,15 | 10,20 |    |
| 6 | Indicatori de performanță privind managementul | Dezvoltarea și formarea profesională în vederea creșterii performanțelor profesionale ale angajaților ANM | Plan anual de formare profesională a angajaților, aprobat de către Consiliul de Administrație, care să asigure participarea acestora la cursuri/instruiri de formare profesională, realizate în strânsă corelație cu scopurile și obiectivele organizaționale și specificul activității fiecărei categorii de salariați | % | Formarea a cel puțin 50% din totalul angajaților în următoarele domenii esențiale Prognoză, Climatologie, Digitalizare, Comunicare |       |       |       |    |
| 7 |  | Dezvoltarea sistemelor informatice proprii în vederea eficientizării aparatului administrativ             | Ponderea numărului de proiecte (module) dezvoltate și implementate la 31 decembrie din numărul de proiecte din programul anual  | % | 70,00  | 70,50 | 71,00 | 71,50 |    |
| 8 |  | Automatizarea proceselor de colectare a datelor   | Numărul de stații meteorologice care au sisteme independente de colectare a datelor climatice   | % | 50,00  | 51,00 | 51,50 | 52,00 |    |



|    |  |  |   |          |     |     |     |   |
|----|--|--|---|----------|-----|-----|-----|---|
| 9  | Indicatori nefinanțari de guvernanta corporativă       | climatice în stațiile meteorologice<br>Ponderea îndeplinirii Deciziilor Curții de Conturi        | la 31 decembrie / numărul total de stații meteorologice * 100<br>Se va considera îndeplinit indicatorul dacă au fost prezentate semestrial informări /rapoarte privind stadiul îndeplinirii măsurilor în ședințe ale Consiliului de Administrație | %<br>100 | 100 | 100 | 100 | Publicarea pe site-ul ANM a anunșurilor privind concursurile pentru angajare, a rapoartelor prevăzute de legislație, prețurilor de valorificare a datelor meteorologice   |
| 10 |  | Monitorizarea de politicilor de transparență și comunicare                                       | Raport anual de transparență instituțională   | Da/Nu    |     |     |     | Rapoarte trimestriale elaborate de către conducerea executivă a regiei, privind modul de implementare a planului de administrare/management și îndeplinire a indicatorilor de performanță, care se supun analizei și aprobării Consiliului de administrație |
| 11 |  | Implementarea unui sistem de raportare și verificare a îndeplinirii indicatorilor de performanță | Raportări trimestriale  | Da/Nu    |     |     |     | Rapoarte trimestriale elaborate de către conducerea executivă a regiei, privind modul de implementare a planului de administrare/management și îndeplinire a indicatorilor de performanță, care se supun analizei și aprobării Consiliului de administrație |
| 12 |  | Implementarea politicilor de etică și integritate la nivelul ANM                                 | Cod de conduită și etică  | Da/Nu    |     |     |     | Revizuirea Codului de conduită etică și profesională a salariaților ANM, în perioada 01.01-31.12.2025 și soluționarea situațiilor de încălcare a normelor de conduită etică și profesională   |
| 13 | Indicatori de performanță pentru comunicare și imagine | Crearea unei strategii în vederea promovării unei imagini pozitive a ANM                         | Strategie de comunicare integrată a ANM aprobată de către Consiliul de Administrație al ANM   | Da/Nu    |     |     |     | 1 strategie de comunicare   |

