|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Anexa PCI |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Indicatori de performanță financiari  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nr. Crt. | Categorie de indicatori financiari | Indicatori de performanță financiari | Formula de calcul | nivel minim de realizare (țintă) |  |  |  |
| An 1 | An 2 | An 3 | An 4 |  |  |  |
| 1 | Politica de investiții | CapEx | Plățile efectuate pentru bunuri sau servicii care sunt înregistrate sau capitalizate în bilanțul unei companii | 5% creștere anuală a fondului de investiții. | 5,5% creștere anuală a fondului de investiții. | 6% creștere anuală a fondului de investiții. | 6,5% creștere anuală a fondului de investiții. |  |  |  |
| C&D | Cheltuielile efectuate pentru cercetare §i dezvoltare | Creștere cu 0.45% pe an. | Creștere cu 0.50% pe an. | Creștere cu 0.55% pe an. | Creștere cu 0.60% pe an. |  |  |  |
| 2 | Finanțarea | Rata lichidității curente / Lichiditatea curentă | Rata lichidității curente =Active curente (circulante)/ Datorii curente | Minim 1,8 pt. Rata lichidității | Minim 2 pt. Rata lichidității | Minim 2,0 pt. Rata lichidității | Minim 2,1 pt. Rata lichidității |  |  |  |
|  |  |  |
| Lichiditatea imediată / Test Acid | Test Acid = (Active circulante - Stocuri/ Datorii curente)(< 1 an) | Minim 1,00 pt. rata lichidității imediate | Minim 1,1 pt. rata lichidității imediate | Minim 1,2 pt. rata lichidității imediate | Minim 1,3 pt. rata lichiditații imediate |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Raportul dintre datorie/EBITDA | Raportul dintre datorie §i EBITDA = Datorii Totale /EBITDA | Raport EBITDA/Datorii totale minim 1,43 | Raport EBITDA/Datorii totale minim 1,45 | Raport EBITDA/Datorii totale minim 1,46 | Raport EBITDA/Datorii totale minim 1,47 |  |  |  |
|  |  |  |
| 3 | Operaiuni | Rata de rotație a stocurilor | Rata de rotatie a stocurilor = Cifra de afaceri neta/ Valoarea medie stoc | 25 | 30 | 35 | 40 |  |  |  |
| Rata de rotație a creanțelor | Rata de rotație a creanțelor = Cifra de afaceri neta/ [Creanțe la începutul perioadei (T0) + Creanțe la finalul perioadei (T1) /2] | Minim 1,5% | Minim 1,5% | Minim 1,5% | Minim 1,5% |  |  |  |
| 4 | Rentabilitate | Rentabilitatea capitalului propriu | ROE = *Profit* net/Valoare capital propriu | Minim 11,26% | Minim 11,05% | Minim 11,10% | Minim 11,15% |  |  |  |
| ROA (Rentabilitatea activelor) |  ROA=Profit net/Total active | 2% | 2% | 2% | 2% |  |  |  |
| Marja profitului din exploatare | Marja de profit din exploatare = Profit din exploatare/ Cifra de afaceri neta | 2,5% | 2,75% | 3% | 3,5% |  |  |  |
| Marja netă a profitului | Marja de profit net = Profit net\_t/ Cifra de afaceri neta\_t | 2% | 2,5% | 2,75% | 3% |  |  |  |
| Rata de creștere a cifrei de afaceri nete | Rata de creștere a cifrei de afaceri nete = (Cifra de afaceri netă curent - Cifra de afaceri netă anterior) /Cifra de afaceri netă anterior | Creștere minimă cu rata inflației indicele prețului de consum) sau 5.00% | Creștere minimă cu rata inflației indicele prețului de consum) sau 5.5% | Creștere minimă cu rata inflației indicele prețului de consum) sau 6% | Creștere minimă cu rata inflației indicele prețului de consum) sau 6,5% |  |  |  |
| Rata de creștere anuală a profitului | Rata de creștere a profitului net = (Profit net perioada curenta - Profit net perioada anterioara) / Profit net perioada anterioara | Creștere minimă cu rata inflației indicele prețului de consum) sau 5.5% | Creștere minimă cu rata inflației indicele prețului de consum) sau 6% | Creștere minimă cu rata inflației indicele prețului de consum) sau 6,5% | Creștere minimă cu rata inflației indicele prețului de consum) sau 7% |  |  |  |
| 5 | Politica de dividente | Rata de plată a dividendelor | Rata de plata a dividendelor\_t= dividende platite\_t/ Profit net t | 100% | 100% | 100% | 100% |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Indicatori de performanță nefinanciari  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nr crt | Categorie de indicatori nefinanciari | Indicatori de performanță nefinanciari | Formula de calcul | nivel minim de realizare (țintă) |
| An 1 | An 2 | An 3 | An 4 |
| 1 | Indicatori de mediu | Consumul de energie | Consumul de energie | Scăderea consumului de energie electrică, gaz, carburanți cu 5,00% pe an | Scăderea consumului de energie electrică, gaz, carburanți cu 5,00% pe an | Scăderea consumului de energie electrică, gaz, carburanți cu 5,00% pe an | Scăderea consumului de energie electrică, gaz, carburanți cu 5,00% pe an |
| 2 | Indicatori referitori la clienți | Rata de retenție a clienților | Rata de retenție a clienților t = (număr de cliențit - număr de clienți noit)/ număr de cliențit-1 | 80% | 80% | 80% | 80% |
| Scorul satisfacției clienților | Scor de satisfacție clienți t = total număr evaluări de 4 și 5t/total număr evaluărit-1 | 87% | 87% | 87% | 87% |
| Cota de piață | Cota de piațăt = Vânzărit/ Total vânzări industrie clasificată conform CAENt | 4,30% | 4,30% | 4,30% | 4,30% |
| 3 | Indicatori referitori la angajați | Numărul mediu de ore de formare per angajat | Număr mediu de ore formare per angajat = Total număr de ore de formaret/Număr total de angajațit “ | 18 ore de formare angajat/an | 18 ore de formare angajat/an | 18 ore de formare angajat/an | 18 ore de formare angajat/an |
| Numărul de Instruiri în materie de siguranță | Număr de instruiri în materie de siguranțăt = Numărul total de instruiri în materie de siguranță care s-au realizat pe parcursul anului | 4 instruiri angajat/an | 4 instruiri angajat/an | 4 instruiri angajat/an | 4 instruiri angajat/an |
| Frecvența totală a vătămărilor Înregistrate | Frecvența totală a accidentarilor înregistratet = (Numărul de accidente înregistratet \* 1.000.000)/ Numărul total de ore lucrate de către toți angajațiit “ | 0 accidente înregistrate pe an | 0 accidente înregistrate pe an | 0 accidente înregistrate pe an | 0 accidente înregistrate pe an |
| Frecvența vătămărilor grave | Frecvența accidentelor gravet = (Numărul de accidente gravet \* 1.000.000)/ Numărul total de ore lucrate de către toți angajațiit “ | 0 accidente grave înregistrate pe an | 0 accidente grave înregistrate pe an | 0 accidente grave înregistrate pe an | 0 accidente grave înregistrate pe an |
| 4 | Indicatori legați de guvernanța corporativă | Rata membrilor independenți în consiliul de administrație | Rata membrilor independenți în consiliul de administrațiet = Numărul total de membri neexecutivi și independenți în consiliul de administrațiet /Numărul total de membri din consiliul de adminstrațiet | 60% | 60% | 60% | 60% |
| Ponderea componentelor fixe în remunerarea administratorilor  | Ponderea componentelor fixet = Valoarea componentelor fixe din pachetul de remuneraret/ Valoarea totală a pachetului de remuneraret | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Ponderea componentelor variabile în remunerarea  | Ponderea componentelor variabile t = Valoarea componentelor variabile din pachetul de remunerare t/ Valoarea totala a pachetului de remunerare t | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Numărul de reuniuni ale comitetului consiliului de administație | Numărul ședințelor consiliului de administrație t = Numărul ședințelor consiliului de administrație susținute de-a lungul anului t | Minim 12 | Minim 12 | Minim 12 | Minim 12 |
| Rata de participare la reuniunile comitetului de conducere | Rata de participare la reuniunile comitetului de conduceret = (Suma numerelor i=1 pana la Nt) Numărul de participanți la reuniunile comitetului de conducere/ Numărul total de membri ai consiliului de conduceret \* Nt | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor |  | Politică stabilită în primul an de mandat | Politică stabilită în primul an de mandat | Politică stabilită în primul an de mandat | Politică stabilită în primul an de mandat |
| Rata membrilor de sex feminin al consiliului de administrație | Rata femeilor care ocupa poziții de directort = Numărul total al femeilor care ocupă poziții de directort/ Numărul total de directorit | 50% | 50% | 50% | 50% |
| 5 | Crearea de locuri de muncă | Număr de angajați cu echivalent normă întreagă | Numărul de angajați cu echivalent norma întreaga t = Numărul total de ore lucrătoare pentru toți angajații conform contractt/ Numărul de ore lucrătoare pentru un angajat care lucrează cu normă întreagă t | 95% | 95% | 95% | 95% |
| Noi locuri de muncă adăugate în cursul anului | Numărul de noi locuri de munca adăugate pe parcursul anului t = Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă t - Numărul de angajați cu echivalent norma întreagăt-1 | Cu respectarea legislației in vigoare | Cu respectarea legislației in vigoare | Cu respectarea legislației in vigoare | Cu respectarea legislației in vigoare |
| Numărul de angajați cu handicap | Numărul de angajați cu handicapt = Numărul de angajați cu handicap recunoscute administrativ t | Cu respectarea legislației in vigoare | Cu respectarea legislației in vigoare | Cu respectarea legislației in vigoare | Cu respectarea legislației in vigoare |
| 6 | Egalitatea de gen | Rata cadrelor superioare de conducere de sex feminine | Rata cadrelor superioare de conducere de sex feminin t = Numărul cadrelor superioare de conducere de sex feminint/ Numărul de cadre superioare de conduceret | 50% | 50% | 50% | 50% |
| Diferența de remunerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculin | Rata diferenței de remunerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculint = Salariul mediu lunar al angajaților de sex masculint - Salariul mediu lunar al angajaților de sex feminin t/ Salariul mediu lunar al angajaților de sex masculin t “ | 0 diferența între salariul mediu lunar al angajaților de sex feminin vs sex masculin pentru aceeași poziție. | 0 diferența între salariul mediu lunar al angajaților de sex feminin vs sex masculin pentru aceeași poziție.. | 0 diferența între salariul mediu lunar al angajaților de sex feminin vs sex masculin pentru aceeași poziție.. | 0 diferența între salariul mediu lunar al angajaților de sex feminin vs sex masculin pentru aceeași poziție.. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Indicatori de performanță specifici |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr crt | Categorie de indicatori nefinanciari | Indicatori de performanță specifici | Formula de calcul | nivel minim de realizare (țintă) |
| An 1 | An 2 | An 3 | An 4 |
| 1 | Indicatori de performanţă privind activitatea de meteorologie | Indicatori de performanță privind gradul de realizare a avertizărilor meteorologice | Gradul de realizare a avertizărilor meteorologice reprezintă nivelul de acuratețe al avertizărilor meteorologice generale si de tip nowcasting pentru fenomene meteorologice periculoase | 92,83 | 92,84 | 92,85 | 92,86 |
| Indicatori de performanță privind gradul de realizare a avertizărilor prognozelor | Gradul de realizare a prognozelor meteorologice reprezintă nivelul de acuratețe al acestora pentru intervale de anticipație de 24, 48 si 72 de ore, precum si tendințe de 5 zile privind evoluția conditiilor meteorologice | 87,42 | 87,43 | 87,44 | 87,45 |
| 2 | Indicatori de performanță pentru dezvoltare | Ponderea realizării investițiilor din programul anual de investiții din fonduri proprii | Valoarea investițiilor anuale din fonduri proprii | 80,00% | 80,00% | 80,00% | 80,00% |
| Ponderea realizării investițiilor din programul anual de investiții din alte fonduri  | Valoarea investițiilor anuale din fonduri bugetare  | 90,00% | 90,00% | 90,00% | 90,00% |
| 3 | Indicatori de performanță comercială | Venituri din prestări servicii ale ANM | Proporția veniturilor proprii din totalul veniturilor înregistrate | 10,00% | 10,10% | 10,15% | 10,20% |
| 4 | Indicatori de performanță privind managementul | Dezvoltarea șiformareaprofesională învederea creșteriiperformanțelorprofesionale aangajaților ANM | Plan anual de formare profesionala a angajaților, aprobat de către Consiliul de administrație, care să asigure participarea acestora la cursuri / instruiri de formare profesională realizate în strânsă corelație cu scopurile și obiectivele organizaționale și specificul activității fiecărei categorii de salariați. | Formarea a cel puțin 50% din total angajați în următoarele domenii esențiale: Prognoza, Climatologie, Digitalizare, Comunicare | Formarea a cel puțin 50% din total angajați în următoarele domenii esențiale: Prognoza, Climatologie, Digitalizare, Comunicare | Formarea a cel puțin 50% din total angajați în următoarele domenii esențiale: Prognoza, Climatologie, Digitalizare, Comunicare | Formarea a cel puțin 50% din total angajați în următoarele domenii esențiale: Prognoza, Climatologie, Digitalizare, Comunicare |
| Dezvoltarea sistemelor informatice proprii in vederea eficientizării aparatului administrativ. |  Numărul de proiecte(module)dezvoltate și implementate la 31 dec./ numărul de proiectedin programul anual x 100 | 70,00% | 70,50% | 71,00% | 71,50% |
| Automatizarea proceselor de colectare a datelor climatice în stațiile meteorologice | Numărul de stații meteorologice care au sisteme independente de colectare a datelor climatice la 31 dec / numărul total de stații meteorologice x 100 | 50,00% | 51,00% | 51,50% | 52,00% |
| 5 | Indicatori nefinanciari de guvernanță corporativă | Pondera îndepliniriiDeciziilor Curții deConturi | Se va considera îndeplinit indicatorul dacă au fost prezentate semestrial informări/rapoarte privind stadiul îndeplinirii măsurilor în ședințe ale Consiliului de administrație.  | 100% | 100% | 100% | 100% |
|  Monitorizarea politicilor de transparență și comunicare | Raport anual de transparență instituțională | Publicarea pe site-ul ANM a: anunțurilor privind concursurile pentru angajare, rapoartelorprevăzute în legislație, preturilor de valorificare a datelor meteorologice |
| Implementarea unui sistem de raportareși verificare a îndeplinirii indicatorilor de performanță | Rapoarte trimestriale | Rapoarte trimestriale elaborate de cătreconducerea executivă a regiei, privind modul de implementare a planului de administrare/management și îndeplinire a indicatorilor de performanță, care se supun analizei și aprobării Consiliului de administrație. |
| Implementarea politicilor de etică și integritate la nivelul ANM | Cod de conduita si etica | Revizuirea Codului de conduită etică și profesională a salariaților ANM, în perioada 01.01-31.12.2025 și soluționarea situațiilor de încălcare a normelor de conduită etică și profesională. |
| 6 | Indicatori de performanță pentru comunicare și imagine | Crearea unei strategii în vederea promovării unei imagini pozitive a ANM | Strategie de comunicare integrată a ANM aprobată de către Consiliului de Administrație al ANM. | 1 strategie de comunicare |