



MINISTERUL MEDIULUI,
APELOR ȘI PĂDURILOR

DRU/209164/16.11.2020

APROB,
Ministrul Mediului,
Apelor și Pădurilor

Mircea FECHET



SCRISOARE DE AȘTEPTĂRI

Statul român, prin Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, în calitate de Autoritate Publică Tutelară a Administrației Naționale de Meteorologie a elaborat prezenta scrisoare care stabilește așteptările autorității tutelare privind performanțele Administrației Naționale de Meteorologie și ale organelor de administrare și conducere pentru o perioadă de 4 ani, 2020 - 2024, urmărind crearea unei relații de cooperare bazate pe încredere reciprocă, cu respectarea principiilor transparenței, responsabilității, eficienței economice și profitabilității Administrației Naționale de Meteorologie.



Preambul

Această scrisoare de așteptări a fost elaborată în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, modificată și aprobată prin Legea nr. 111/2016, precum și cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 722/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

Această scrisoare este un document de lucru prin care autoritatea publică tutelară stabilește performanțele așteptate de la organele de administrare și conducere ale întreprinderii publice, precum și politica autorității publice tutelare privind întreprinderile publice care au obligații specifice legate de asigurarea serviciului public, pentru o perioadă de cel puțin 4 ani.

Printre principalele obiective care se circumscriu unui scop important al Guvernului României, întărirea rolului statului și asigurarea sustenabilității acestui proces pe termen mediu și lung, se numără:

- Implementarea principiilor de guvernare corporativă în întreprinderile publice;
- Creșterea nivelului de profesionalism și performanța a managementului în întreprinderile publice;
- Asigurarea unei performanțe financiare și operaționale sustenabile a întreprinderilor publice.

Deoarece întreprinderile publice au început să fie apreciate ca fiind un vector important de redresare economică și echilibrare a bugetului de stat, funcționalitatea, solvabilitatea și lichiditatea acestor întreprinderi având o influență considerabilă asupra ansamblului economiei, prin efectul de multiplicare, necesitatea implementării și, respectiv, îmbunătățirea guvernării corporative trebuie să susțină aceste rațiuni eminentemente economice.

Prezența statului în întreprinderile publice trebuie privită ca având o motivație complexă pornind și de la așteptările cu privire la nevoile pe care trebuie să le acopere statul și anume: controlul asupra resurselor naturale, monopol natural, serviciu public, rațiuni strategice comerciale, mai ales că statul trebuie să acționeze în interes public, în beneficiul tuturor cetățenilor țării. Guvernul României consideră că, printr-o politică rațională, prudentă și axată pe rezultate în administrarea participațiilor în economie și, mai ales, printr-un cadru adecvat de guvernare corporativă, statul își poate îmbunătăți considerabil rolul.

Așteptările statului în întreprinderile publice vizează trecerea acestora de la obiectivul privind maximizarea profitului anual la obiective strategice precum: implementarea de programe sustenabile de investiții pe termen mediu și lung, valorificarea eficientă a oportunităților de afaceri, dezvoltarea activității de cercetare și inovare, dezvoltarea capitalului uman, transparență, etică și integritate, implementarea modelelor de bune practici de guvernare corporativă, competitivitate și dezvoltare durabilă.

În centrul întregii legislații privind guvernarea corporativă pentru întreprinderile publice din România se situează ideea implementării transparente a managementului privat asigurat de



administratori profesioniști, cu viziune și care să fie responsabili, eficienți și competitivi în raport cu așteptările și obiectivele de performanță stabilite.

În considerarea acestor aspecte, așteptările statului român se regăsesc în SCRISOAREA DE AȘTEPTĂRI, document de lucru ce conține performanțele așteptate de la organele de administrare și conducere și politica privind administrarea și conducerea întreprinderii publice.

Conform art. 6 Secțiunea a 2 a din Cap. I Anexa 1c la HG nr.722/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, SCRISOAREA DE AȘTEPTĂRI constituie o sinteză a așteptărilor financiare și non-financiare ale autorității publice tutelare, a strategiei guvernamentale în sectoarele în care acționează întreprinderea publică, precum și a politicilor fiscal-bugetare, cu evidențierea legăturii dintre acestea și așteptările generale ale autorității publice tutelare și ale acționărilor de la organele de administrare și conducere ale întreprinderilor publice.

Capitolul 1. REZUMATUL STRATEGIEI GUVERNAMENTALE ȘI/SAU, DUPĂ CAZ, LOCALE ÎN DOMENIUL ÎN CARE ACȚIONEAZĂ ÎNTEPRINDEREA PUBLICĂ, INCLUSIV OBIECTIVELE SECTORIALE ȘI FISCAL-BUGETARE PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG ALE STATULUI

Necesitatea implementării guvernantei corporative în întreprinderile publice din România are la bază rațiuni eminamente economice, de natură a crește eficiența acestora, având în vedere faptul că acestea sunt considerate a fi un vector important, contribuind la îmbunătățirea parametrilor economiei și la echilibrarea bugetului de stat.

Adoptarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.109/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.111/2016, denumită în continuare "OUG nr.109/2011", a fost fundamentată pornind de la constatarea că întreprinderile publice - regii autonome și societăți comerciale la care statul deține participații integrale sau majoritare - reprezintă un segment important al economiei naționale și, în consecință, lichiditatea, solvabilitatea și funcționalitatea acestor entități au o influență determinantă asupra stabilității ansamblului economiei.

În lumina principiilor guvernantei corporative a întreprinderilor de stat dezvoltate de Organizația Economică de Cooperare și Dezvoltare pe baza celor mai avansate standarde legislative și de bune practici ale corporațiilor, s-a apreciat ca fiind necesară instituirea unor pârgii care să garanteze obiectivitatea și transparența selecției managementului și a membrilor organelor de administrare, asigurarea profesionalismului și responsabilității deciziei manageriale, precum și o transparență accentuată față de public, atât a activității întreprinderilor de stat, cât și a politicii statului. Întărirea guvernantei corporative în întreprinderile de stat reprezintă una din măsurile structurale adoptate în vederea îmbunătățirii, pe termen mediu, a finanțelor publice.

Administrația Națională de Meteorologie realizează servicii operative de meteorologie și activități curente de climatologie, studii și cercetări în domeniul său de competență și își desfășoară activitatea în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și cu regulamentul de



organizare și funcționare. Administrația Națională de Meteorologie este dedicată cooperării și coordonării la nivel național în ceea ce privește starea și comportamentul atmosferei Pământului, interacțiunea sa cu bazinele hidrografice, vremea și clima pe care o produce și distribuția rezultată a resurselor de apă, cu respectarea legislației și a standardelor naționale și europene de calitate, performanță, mediu și dezvoltare durabilă.

Activitatea Consiliului de Administrație se desfășoară în baza prevederilor OUG 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, ale Actului Constitutiv, actualizat și ale Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului de Administrație (ROF CA).

Strategia Autorității Publice Tutelare cu privire la domeniul în care activează Administrația Națională de Meteorologie se demultiplăcă în trei axe strategice: îmbunătățirea pregătirii pentru extreme hidrometeorologice, sprijinirea deciziilor climatice inteligente și îmbunătățirea beneficiilor socioeconomice ale serviciilor conexe - în vederea contribuției la nevoile societății reflectate în agenda națională pentru realizarea dezvoltării durabile. Strategia recunoaște cererea pentru informații acționabile, accesibile și autorizate, bazate pe știință, pentru a aborda amenințările crescânde ale vremii extreme și urgența acțiunilor climatice pentru reziliență, atenuare și adaptare, precum și necesitatea de a reduce decalajul de capacitate în creștere în infrastructură și servicii, utilizând progrese rapide în știință și tehnologie și parteneriate inovatoare.

Pornind de la diagnosticul global al activității desfășurate și al premiselor mediului în care Administrația Națională de Meteorologie funcționează, valorificând cu maximă eficiență toate oportunitățile existente și viitoare, prin Planul de administrare pe perioada 2020-2024, vor fi riguros structurate direcțiile strategice de acțiune privind administrarea resurselor, proceselor operaționale și de management ale regiei în scopul realizării cu maximă eficiență a obiectivelor de performanță stabilite.

Administrația Națională de Meteorologie are statut de regie, este o întreprindere publică de interes național ce creează valoare economică și care desfășoară activități de interes național și activități cu specific pentru apărare și securitate națională, alocând cea mai mare parte din activele sale în scopul îndeplinirii obiectului principal de activitate și se organizează și funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară.

Capitolul 2. VIZIUNEA GENERALĂ A AUTORITĂȚII PUBLICE TUTELARE CU PRIVIRE LA MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ÎNTREPRINDERII PUBLICE, DESPRINSĂ DIN STRATEGIA GUVERNAMENTALĂ SAU LOCALĂ DIN DOMENIUL DE ACTIVITATE ÎN CARE OPEREAZĂ ÎNTREPRINDEREA PUBLICĂ

Principalele riscuri identificate în legătură cu activitatea Administrației Naționale de Meteorologie sunt de natură operațională și se referă la tehnologiile disponibile.

Activitatea Administrației Naționale de Meteorologie este una ce presupune asigurarea unor tehnologii/echipamente speciale/specifice.



Totodată, pentru realizarea obiectului său de activitate, regia autonomă identifică și ia măsuri pentru diminuarea riscurilor ce pot influența desfășurarea propriei sale activități.

Acțiunile întreprinse în vederea diminuării riscurilor urmăresc, în principal, evitarea întârzierilor în furnizarea produselor și serviciilor, asigurarea unui nivel calitativ superior al produselor și serviciilor, protecția mediului înconjurător, precum și asigurarea sănătății și a securității ocupaționale.

Capitolul 3. MENȚIUNEA PRIVIND ÎNCADRAREA ÎNTREPRINDERII PUBLICE ÎN UNA DINTRE URMĂTOARELE CATEGORII DE SCOPURI ALE ÎNTREPRINDERII PUBLICE, RESPECTIV COMERCIAL, DE MONOPOL REGLEMENTAT SAU SERVICIU PUBLIC

În calitatea sa de întreprindere publică, în sensul prevederilor O.U.G. nr. 109/2011 privind governanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, Administrația Națională de Meteorologie funcționează sub autoritatea tutelară a Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, are statut de regie și se organizează și funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară.

Capitolul 4. DEZIDERATELE AUTORITĂȚII PUBLICE TUTELARE CU PRIVIRE LA COMUNICAREA CU ORGANELE DE ADMINISTRARE ȘI CONDUCERE

Administrația Națională de Meteorologie este întreprindere publică, în sensul dispozițiilor O.U.G. nr. 109/2011 privind governanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare. Administrația Națională de Meteorologie este administrată de un Consiliu de Administrație format dintr-un număr de 7 (șapte) administratori. Numirea membrilor Consiliului de Administrație („administratorii”) este temporară și revocabilă. Membrii Consiliului de Administrație sunt numiți și/sau revocați de Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, conform legii, în condițiile stabilite în contractul de mandat. Mandatul administratorilor este de 4 (patru) ani. Președintele Consiliului de Administrație este ales din rândul administratorilor pentru o durată care nu poate depăși durata mandatului său de administrator. Președintele Consiliului de Administrație nu poate fi director general al Administrației Naționale de Meteorologie. Consiliul de Administrație delegă conducerea regiei unui director general. Consiliul de Administrație este însărcinat cu îndeplinirea tuturor actelor necesare și utile pentru realizarea obiectului de activitate al Administrației Naționale de Meteorologie.

Comunicarea dintre organele de administrare ale Administrației Naționale de Meteorologie și autoritatea publică tutelară se va face conform prevederilor O.U.G. nr. 109/2011 privind governanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, prevederilor H.G. nr. 722/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind governanța corporativă a întreprinderilor publice și a prevederilor legale incidente.

Statul român, prin Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, dorește să sprijine activitatea Administrației Naționale de Meteorologie într-un mod constructiv și transparent și să lucreze



îndeaproape cu membrii organelor de administrare și conducere pentru a identifica modalități de îmbunătățire a performanțelor Administrației Naționale de Meteorologie și de gestionare eficientă a acesteia.

Planul de administrare pe care administratorii Administrației Naționale de Meteorologie trebuie să îl elaboreze, conform legislației guvernantei corporative, va trebui să reflecte în acțiuni concrete așteptările exprimate în scrisoarea de așteptări, acesta fiind în fapt un drum de parcurs al Administrației Naționale de Meteorologie pe durata unui nou mandat al Consiliului de Administrație, precum și indicatorii de performanță financiari și nefinanțari ce vor fi negociați și aprobați ulterior numirii membrilor Consiliului de Administrație.

Astfel, comunicarea dintre autoritatea publică tutelară și întreprinderea publică se va face periodic, vizând în principal, dar fără a se limita la gradul de îndeplinire a obiectivelor și la evoluția indicatorilor de performanță.

Autoritatea publică tutelară are în vedere să întărească răspunderea organelor de administrare și conducere, în scopul îmbunătățirii gestionării eficiente a patrimoniului regiei autonome. În acest sens, va urmări îmbunătățirea comunicării bidirecționale cu organele de administrare și conducere ale regiei autonome, în vederea susținerii și asigurării unei înțelegeri complete a direcțiilor și așteptărilor autorității publice tutelare, precum și pentru alinierea evoluției activității economice a regiei la strategiile prioritare ale Autorității Publice Tutelare. În consecință, este necesar ca ambele părți să se informeze reciproc cu privire la orice aspecte cu impact asupra activității regiei și/sau a Autorității Publice Tutelare centrale, a priorităților strategice ale acestora, inclusiv informații cu privire la riscurile care pot afecta îndeplinirea planului de administrare.

Capitolul 5. AȘTEPTĂRI ALE AUTORITĂȚII PUBLICE TUTELARE PRIVIND CHELTUIELILE DE CAPITAL, REDUCERILE DE CHELTUIELI ȘI ALTE ASPECTE ALE AFACERII

Administrația Națională de Meteorologie are obligația legală de a vărsa la bugetul de stat minimum 50% din profitul rămas după deducerea impozitului pe profit și după deducerea sumelor aferente destinațiilor stabilite prin acte normative speciale. În perspectiva continuării re tehnologizării, în perioada care urmează Administrația Națională de Meteorologie va avea în vedere o politică de vărsăminte din profitul net la limita minimă. În consecință, sursa proprie de finanțare ar putea să acopere într-o măsură cât mai mare intrările de bunuri și de capital folosite exclusiv pentru obiectul principal de activitate.

Politica de vărsăminte din profitul net al Administrației Naționale de Meteorologie va recunoaște nevoile de tehnologizare / re tehnologizare a activității, care trebuie să conducă la o performanță îmbunătățită a activității Administrației Naționale de Meteorologie și la reducerea costurilor asociate. În situații temeinic fundamentate, Administrația Națională de Meteorologie poate proceda la rectificarea bugetului de venituri și cheltuieli.

Prin asigurarea unei optimizări eficiente a managementului riscurilor identificate se poate evita impactul negativ al riscurilor asupra activității Administrației Naționale de Meteorologie și asupra rezultatelor sale economico-financiare. Așteptarea statului o reprezintă optimizarea



de către administratorii a managementului riscurilor ce pot afecta activitatea Administrației Naționale de Meteorologie. Prin natura activităților desfășurate, Administrația Națională de Meteorologie este expusă riscurilor care ar putea afecta în mod negativ activitatea, situația financiară și/sau rezultatele operaționale ale, dintre care exemplificăm:

- Riscuri privind mediul economic;
- Riscuri legate de modificarea reglementărilor fiscale aplicabile;
- Riscuri privind caracterul reglementat al activității;
- Riscul privind regimul informațiilor clasificate;
- Riscuri financiare, de creditare, curs valutar, rata dobânzii, ș.a.

Administratorii trebuie să ia măsuri pentru identificarea oricăror alte riscuri și pentru eliminarea impactului acestora asupra activității Administrației Naționale de Meteorologie.

Statul român, dorește ca în următorii patru ani, administratorii să acționeze pentru performanța financiară sustenabilă a Administrației Naționale de Meteorologie urmărind, dar fără a se limita la acestea:

- Asigurarea performanței financiare și economice sustenabile și a stabilității operaționale;
- Predictibilitatea cash-flow-ului;
- Reducerea pierderilor, plăților restante, consumurilor și a costurilor operaționale prin intensificarea controlului bugetării, angajării și utilizării resurselor patrimoniale;
- Optimizarea și eficientizarea sistemelor și proceselor de management din regie, a calității execuției proceselor operaționale și alinierea acestora la cerințele Sistemului de Management Integrat Calitate Mediu (SMICM) și a standardelor moderne de performanță și competitivitate;
- Îmbunătățirea calității execuției programelor investiționale de modernizare și dezvoltare, a programelor de reparații, reabilitare și asigurare a mentenanței SNT;
- Întărirea nivelului de control intern și intensificarea acțiunilor de monitorizare a proceselor din cadrul regiei;
- Dimensionarea optimă a necesarului de resurse umane în raport cu nevoile reale de activitate și dezvoltare ale Administrației Naționale de Meteorologie;
- Optimizarea productivității muncii.

În acest sens, consiliul de administrație al regiei autonome va derula analize specifice privind nevoile de dezvoltare ale regiei, iar hotărârile adoptate vor sta la baza fundamentării propunerii anuale privind vărsămintele din profitul net, ce vor fi comunicate, în timp util, autorității publice tutelare.

Capitolul 6. AȘTEPTĂRI ÎN DOMENIUL ETICII, INTEGRITĂȚII ȘI GUVERNANȚEI CORPORATIVE

Așteptările autorității publice tutelare în domeniul eticii, integrității și guvernancei corporative au drept fundament câteva valori și principii care trebuie să guverneze



comportamentul etic și profesional al administratorilor executivi și neexecutivi, precum și al managerilor regiei:

1. Etica managerială: toți managerii regiei vor respecta Codul de Etică. Mai mult, vor lua și aplica decizii care afectează angajații, ținând cont de recompensarea identică pentru contribuție identică - un principiu universal de etică managerială. În plus, managerii și administratorii vor acționa întotdeauna în favoarea intereselor regiei.

2. Profesionalismul: Toate atribuțiile de serviciu care revin managerilor, administratorilor executivi și neexecutivi ai regiei trebuie îndeplinite cu maximum de eficiență și eficacitate, la nivelul de competență necesar și în cunoștință de cauză în ceea ce privește reglementările legale; managerii și administratorii vor face toate diligențele necesare pentru creșterea continuă a nivelului lor de competență și pentru creșterea nivelului de competență al angajaților regiei;

3. Imparțialitatea și nediscriminarea: principiu conform căruia managerii, administratorii executivi și neexecutivi sunt obligați să aibă o atitudine obiectivă, neutră față de orice interes politic, economic, religios sau de altă natură, în exercitarea atribuțiilor funcției; managerilor și administratorilor le este interzis să solicite sau să accepte, direct ori indirect, vreun avantaj ori beneficiu moral sau material, sau să abuzeze de funcția pe care o au;

4. Libertatea de gândire și de exprimare: principiu conform căruia managerul sau administratorul poate să-și exprime și să-și fundamenteze opiniile, cu respectarea ordinii de drept și a bunelor moravuri;

5. Onestitatea, cinstea și corectitudinea: principiu conform căruia managerul sau administratorul, în exercitarea mandatului său, trebuie să respecte, cu maximă seriozitate, legislația în vigoare;

6. Deschiderea și transparența: principiu conform căruia activitățile managerilor și ale administratorilor, în exercitarea funcțiilor lor, sunt publice și pot fi supuse monitorizării cetățenilor;

7. Confidențialitatea: principiu conform căruia managerul/administratorul trebuie să garanteze confidențialitatea informațiilor care se află în posesia sa.

În conformitate cu prevederile O.U.G. nr.109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, activitatea organelor de conducere trebuie să fie transparentă și accesibilă, garantând o bună comunicare.

În egală măsură, tot în sensul asigurării guvernării corporative a regiei, autoritatea tutelară așteaptă ca, până la finele mandatului, administratorii să finalizeze implementarea sistemelor de management prin obiective și de management al performanței, sisteme de management al calității, care permit trasabilitatea performanței individuale și de grup și responsabilizează fiecare angajat în sensul contribuției la atingerea obiectivelor regiei, securizând, astfel, în bună măsură, rezultatele regiei.

Printre principalele obiective în cazul întreprinderilor publice se numără și implementarea principiilor de guvernare corporativă, în vederea întăririi rolului statului.



De asemenea, administratorii și directorii își vor exercita mandatele cu prudență și diligență, îndeplinind toate actele necesare pentru realizarea obiectului de activitate al regiei. În desfășurarea activității, aceștia se vor conforma cu principiile de etică și integritate menționate în legislația aplicabilă Administrației Naționale de Meteorologie, în general și a întreprinderilor publice, în special.

Organele de administrare și conducere trebuie să respecte criteriile de integritate și etică prevăzute de legislația specifică (ex., respectarea Codului de etică, denunțarea conflictelor de interese, menținerea confidențialității, reputația, etc.).

Capitolul 7. AȘTEPTĂRI PRIVIND CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR PRESTATE DE ÎNTREPRINDEREA PUBLICĂ

Funcțiile managementului calității, având în vedere procesul managerial și specificul managementului calității sunt:

- planificarea (transpunerea doleanțelor clienților în caracteristici ale produselor și serviciilor oferite precum și dezvoltarea proceselor care să facă posibilă realizarea acestor caracteristici),
- organizarea (determinarea structurilor administrative, afectarea resurselor necesare fiecărui proces),
- coordonarea (existența unei comunicări adecvate în toate procesele),
- antrenarea (motivarea prin implicare a personalului companiei), tinerea sub control (activități de supraveghere a desfășurării proceselor și de evaluare a rezultatelor),
- asigurarea (activități preventive în ceea ce privește corectitudinea și eficacitatea activităților de planificare, organizare, coordonare, antrenare și tinere sub control, în scopul de a garanta obținerea rezultatelor la nivelul dorit) și
- îmbunătățirea continuă a calității.

Managementul Administrației Naționale de Meteorologie se așteaptă să fie implicat direct în menținerea, dezvoltarea și îmbunătățirea sistemului de management al calității și îmbunătățirea continuă a eficacității acestuia, asigurându-se că au fost stabilite politica în domeniul calității, obiectivele calității și menținerea resurselor necesare perfecționării sistemului de management al calității. Controlul și monitorizarea asigură minimizarea potențialului de producere de evenimente nedorite, precum și mitigarea riscurilor specifice din domeniul companiei, de aceea se așteaptă ca noul Consiliu de Administrație să creeze pârgurile necesare unui control eficace și unei monitorizări permanente precum și unui răspuns pertinent și rapid în cazul oricăror incidente de calitate semnalate.

Capitolul 8. OBIECTIVELE MAJORE STABILITE DE CĂTRE AUTORITATEA PUBLICĂ TUTELARĂ PENTRU VIITOARELE ORGANE DE ADMINISTRARE ALE REGIEI AUTONOME SUNT URMĂTOARELE

Autoritatea publică tutelară se așteaptă ca managementul Administrației Naționale de Meteorologie să fie orientat spre respectarea principiilor de management corporativ, în



vederea dezvoltării companiei în condiții de profitabilitate, de maximizare a eficienței și eficacității activității, de calitate superioară a lucrărilor și serviciilor realizate, de protecție a mediului și de asigurare a securității și sănătății lucrătorilor.

Alte obiective:

- creșterea viabilității Administrației Naționale de Meteorologie;
- identificarea și implementarea tuturor măsurilor necesare pentru realizarea obiectului principal de activitate;
- realizarea investițiilor necesare și optimizarea funcționării;
- aplicarea principiilor de etică, integritate și guvernare corporativă;
- efectuarea cheltuielilor totale proporțional cu gradul de realizare a veniturilor totale, cu încadrarea în indicatorii de eficiență aprobați;
- respectarea limitelor maxime aferente cheltuielilor cu personalul, aprobate în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli;
- urmărirea combaterii întârzierii în efectuarea plăților în tranzacțiile comerciale prin reducerea nivelului plăților restante înregistrate către creditori.

Aceste obiective strategice vor fi evidențiate prin acțiuni specifice, propuse în Planul de Administrare.